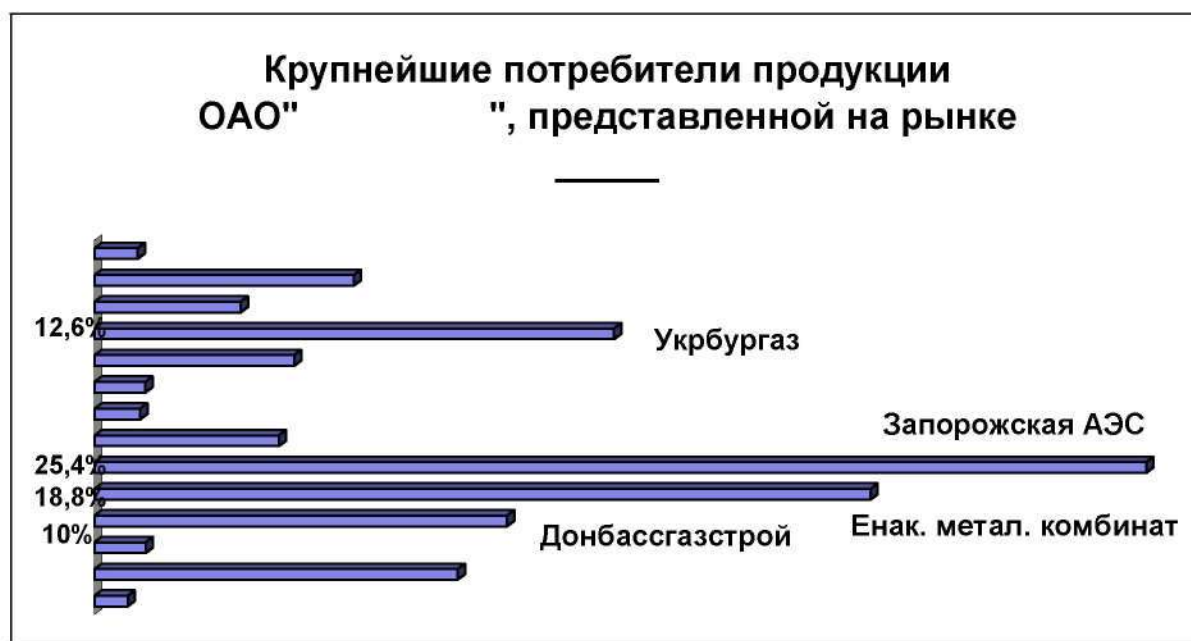


<...> Поскольку речь идет о крупнейших промышленных районах Украины, то интересно посмотреть предприятия основных отраслей народного хозяйства, где реализована продукция. Это:

Крупнейшие потребители продукции ОАО "СП", поставляемой АО "СП" на рынок Украины

| № п/п | Наименование потребителей | Ед. изм. | Количество | Уд. вес, % |
|-------|---------------------------------------|----------|-------------|--------------|
| 1 | Азовсталь | шт. | 78 | 0,8 |
| 2 | АО "Сумское НПО им. Фрунзе" | шт. | 856 | 8,8 |
| 3 | Горловский завод стройматериалов | шт. | 121 | 1,2 |
| 4 | Донбасстрансгаз | шт. | 972 | 10,0 |
| 5 | Енакиевский металлургический комбинат | шт. | 1827 | 18,8 |
| 6 | Запорожская АЭС | шт. | 2476 | 25,4 |
| 7 | Концерн "Энерго" | шт. | 434 | 4,5 |
| 8 | Купянский молочно-консервный комбинат | шт. | 108 | 1,1 |
| 9 | Полтавагазпром | шт. | 120 | 1,2 |
| 10 | Ровенская АЭС | шт. | 470 | 4,8 |
| 11 | Укрбургаз | шт. | 1223 | 12,6 |
| 12 | Черкасское ОАО "Азот" | шт. | 344 | 3,5 |
| 13 | Шебелинкагазпром | шт. | 611 | 6,3 |
| 14 | Южноукраинская АЭС | шт. | 102 | 1,0 |
| | ВСЕГО | | 9742 | 100,0 |



Представленные выборочные данные таблицы и графика характеризуют серьезнейшие и уже сформировавшиеся взаимоотношения АО "СП" с крупнейшими представителями промышленности Украины. Одна только Запорожская АЭС среди крупных клиентов занимает 25,4 % объема потребления томской продукции.

Фирма поставляет приборы на такие гиганты как Енакиевский металлургический комбинат, Сумское машиностроительное НПО им. Фрунзе, на все атомные электростанции.

В Приложениях 1 - 14 к данной аналитической записке показаны многие предприятия разных форм собственности, которые уже успешно сотрудничают с АО «СП».

Характеристика присутствия томской продукции в номенклатуре продаваемого товара АО "СП" будет не достаточно полной, если не рассмотреть этот ассортимент. Ниже представлены таблица и график, где подробно по анализируемому периоду изложены типы проданных приборов.

Самым весомым по объему сбыта занимает технический манометр МП 4 - У и составляет 35,1 %, далее идут ДМ 2005 Сг -24,6 %, ДМ 2018 - 15,8 %.

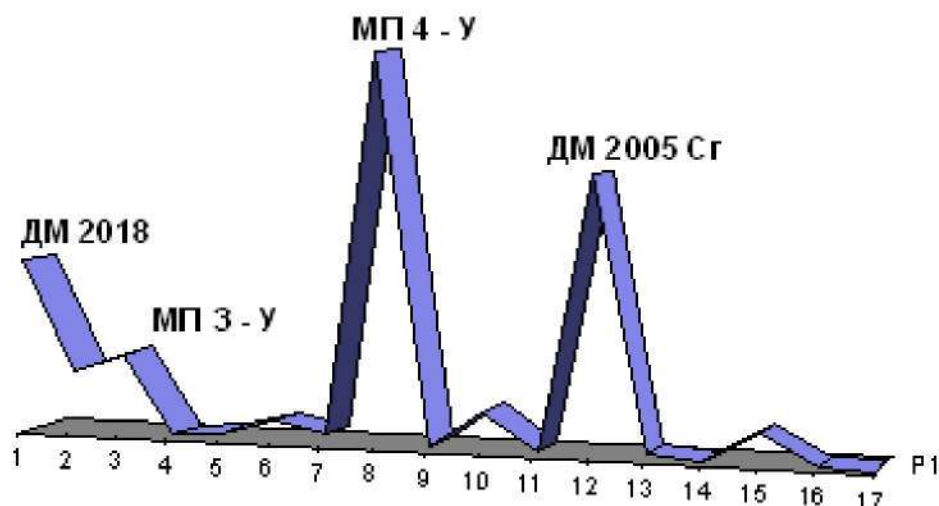
Проданная продукция АО "СП" " производства ОАО" "
по товарным группам

| № п/п | Товарные группы | Ед. изм. | Годы | | | Итого | Уд. вес продаж, % |
|-------|-----------------|----------|------|------|------|-------|-------------------|
| | | | 1996 | 1997 | 1998 | | |
| 1 | ДМ 2018 | шт. | | 2174 | 10 | 2184 | 15,88 |
| 2 | МП 2 - У | шт. | | 797 | 1 | 798 | 5,8 |
| 3 | МП 3 - У | шт. | 472 | 538 | 6 | 1016 | 7,39 |
| 4 | ВПЗ - У | шт. | 25 | 10 | | 35 | 0,25 |
| 5 | МВП 3 - У | шт. | 9 | 73 | | 82 | 0,6 |
| 6 | МП 3А - У | шт. | 107 | 143 | 5 | 255 | 1,85 |
| 7 | МВП 3А - У | шт. | | 120 | | 120 | 0,87 |
| 8 | МП 4 - У | шт. | 2417 | 2405 | 8 | 4830 | 35,12 |
| 9 | ВП 4 - У | шт. | 25 | 8 | | 33 | 0,24 |
| 10 | МВП 4 - У | шт. | 240 | 263 | | 503 | 3,67 |
| 11 | МТП Сд | шт. | | 48 | | 48 | 0,35 |
| 12 | ДМ 2005 Сг | шт. | 2656 | 722 | 2 | 3380 | 24,57 |
| 13 | ДА 2005 Сг | шт. | | 78 | | 78 | 0,56 |
| 14 | ДВ 2005 Сг | шт. | 6 | 2 | | 8 | 0,06 |
| 15 | ДМ 2010 Сг | шт. | 305 | 64 | 7 | 376 | 2,73 |
| 16 | ДА 2010 Сг | шт. | | 2 | | 2 | 0,01 |
| 17 | ДВ 2010 Сг | шт. | 5 | 2 | | 7 | 0,05 |

Всего в продажах участвует 17 позиций приборов. Более подробно объемы потребления каждого из приборов изложены в Приложениях 1-14.

С каждым годом все растут и крепнут отношения АО "СП" с промышленными предприятиями - основой экономики Украины, которые возрождают выпуск собственной продукции, в связи с этим растут потребности предприятий в приборной, в т.ч. и , продукции.

Товарные группы ОАО " _____" на рынке Украины, проданные АО "СП _____" с 1996г.



Таким образом, потребности в томской продукции постоянно растут, т.к. возрождающаяся экономика требует активного применения той продукции, которая была предусмотрена еще при бывших союзных отношениях.

Поэтому удовлетворение этого рынка является одной из стратегических задач АО "СП ".

Анализ работы любого предприятия без финансового аспекта будет не до конца полным.

В силу нестабильности экономики, неплатежеспособности предприятий, но постоянно существующих потребностей в приборной продукции, АО «СП » идет на многие условия расчета, которые предлагает потребитель. Иногда складываются сложные и длинные цепочки операций, пока наконец-то денежные средства поступят на расчетный счет. Такие процедуры растягиваются и на несколько месяцев.

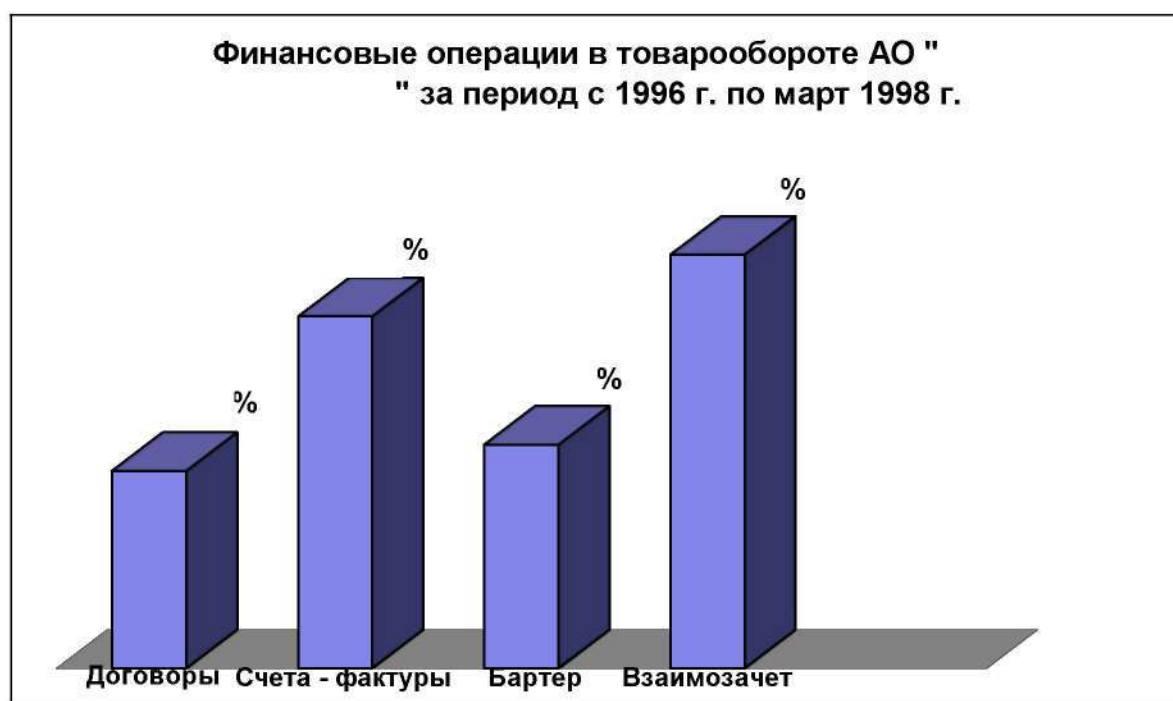
За последние годы работы четко выработаны торговые операции, которые приобрели свои законченные формы. Это получение средств по договорам купли-продажи, счетам - фактурам, по бартерным сделкам, по взаимозачетам за энергоносители.

Ниже приведена таблица финансовых показателей работы предприятия за анализируемый период времени.

Как видно из таблицы, товарооборот в 1997 году по сравнению с 1996 годом снизился на 658,7 тыс. гривен. Если рассматривать отдельно виды финансовых операций, то наибольший удельный вес или 53,7 % приходится на бартерные операции и взаимозачеты, вторыми по значимости идут расчеты по счетам - фактурам и договорам - 46,3 %. Об этом говорят данные таблицы и графика.

Товарооборот АО " " по реализации приборной продукции

| № п/п | Виды торговых операций | Ед. изм. | Годы | | | Итого | Уд. вес продаж, % |
|-------|-----------------------------|----------|------|------|------|-------|-------------------|
| | | | 1996 | 1997 | 1998 | | |
| 1 | Оплата по договорам | грн. | | | | | 16,6 |
| 2 | Оплата по счетам - фактурам | грн. | | | | | 29,7 |
| 3 | Оплата по бартерным сделкам | грн. | | | | | 18,8 |
| 4 | Оплата по взаимозачетам | грн. | | | | | 34,9 |
| | Всего | | | | | | 100,0 |



Если проанализировать товарооборот с точки зрения формирования его группами приборной продукции, то оказывается, что томская продукция, занимающая лидирующее положение по количеству продаваемой продукции, уступает свои позиции группе товара "Сапфиры".

Итак, продукция ОАО " " формирует товарооборот АО "СП " на 31,1 %, группа товара "Сапфиры" - на 37,5 % и прочая приборная продукция - на 31,4 %. То есть одна треть

товарооборота предприятия " _____ " - продукция _____ завода. Это хорошо видно из таблицы и графика.

<...>

<...>

Работа на рынке измерительной техники и автоматики требует определенных знаний, поскольку потребителю необходимы консультации, а это требует постоянного изучения образцов продукции, в том числе появляющихся новинок и приборов - аналогов. Специалисты фирмы имеют для этого все условия и необходимую информацию.